

GenZ - Généralités

- La génération Z ou « génération zapping » est née dans le numérique et en est par conséquent dépendante.
- Alors que la Gen Y a grandi avec le web « passif », la Gen Z est bercée par du web 2.0 et les outils collaboratifs tels que Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, Périoscope...
- Cette génération n'est exceptionnellement pas définie en opposition à la précédente, mais elle accentue et affine les marqueurs générationnels de la génération Y.
- La Gen Z se veut indépendante, détachée et désintéressée des autres générations.
- Pragmatique et dynamique, elle est habituée au « tout, tout de suite, en même temps »
- Elle est aussi décomplexée, audacieuse et créatrice.

GenZ - Influences

Artistique :

- Styles artistiques très variés et métissés. David Guetta, Skrillex, Rihanna, Justin Bieber, Coldplay, Ed Sheeran, Maroon 5, Booba, Drake, Beyoncé, Kanye West...
- Arts audiovisuels connectés et très fréquentés : Dailymotion, Youtube, Instagram, streaming, etc.

Economique :

- Contexte peu stable, mondialisation accrue, crise bancaire et immobilière en 2008

Politique :

- Guerre contre le terrorisme, divers attentats (Charlie hebdo), printemps arabe, Ukraine
- Personnalité influente : Obama, Poutine, Snowden, Zuckerberg...

GenZ - Technologie et communication

- La génération Z fait presque tout virtuellement : elle achète en ligne, elle cherche du travail avec son profil connecté auprès des agences de placement virtuelles.
- Elle lie des liens de « vraie amitié » par l'entremise des nombreux réseaux sociaux.
- Elle étudie et s'informe à l'aide des médias audiovisuels.
- La Gen Z est une génération qui communique beaucoup, que ce soit en réseaux, en équipes ou en face-à-face.

GenZ - Valeurs et style de vie

- Les Gen Z sont très curieux, lucides et informés sans être désabusés.
- Cette génération a une chance incroyable d'avoir le savoir et l'information à portée de mains, ce qui fait qu'elle est très instruite et informée.
- Ils sont spontanés et dynamiques. Ils aiment prendre leurs décisions rapidement et de manière plutôt impulsive.
- Ils accordent beaucoup d'importance à l'image d'eux-mêmes : c'est une génération avec un penchant narcissique, la génération selfie.
- Cette génération avide de connaissances est bien plus pragmatique que celle de leurs aînés. Son crédo pourrait être le « do it (by) yourself ».

GenZ - Travail et entreprises

- Bien que la génération Z soit encore majoritairement composée d'étudiants, on peut déjà dire que les Z sont entrepreneurs, ambitieux, qu'ils ont soif d'apprendre et de se former.
- Au travail, ils aiment être en équipe, être spontanés ou encore améliorer et optimiser les schémas en place.
- Elle se voit comme son propre entrepreneur et considère sa vie comme sa première entreprise. Par conséquent, beaucoup d'entre eux veulent créer leur propre entreprise.
- Bien plus que les diplômés, le leadership est mis en avant dans la vision de cette génération. Ils respectent un chef à cause de son expérience et son autorité naturelle.

GenZ - Perceptions

Monde:

- La Gen Z fait l'honneur au monde de le considérer et de lui proposer ses talents.
- Pour elle, le monde réel est généralement plus fatigant que les mondes virtuels.

Dieu:

- Pour les non croyants : divination du numérique tout puissant.
- Pour les chrétiens : recherche d'intimité et d'authenticité avec un Dieu proche et très relationnel.

Eglise:

- Là également, les talents reçus de Dieu sont volontiers mis au service d'une cause qui fait sens : visions, idéaux, projets, mouvements, évènements... Eglise organique.