

GenY - Généralités

- La génération « Why », aussi appelée la « génération numérique » se définit comme la première génération qui est née avec internet.
- Ouverte, multiculturelle, connectée, flexible, rapide et inventive, cette génération a la chance de grandir dans un monde avec énormément d'ouvertures sur le savoir et le monde.
- C'est la première qui va se poser la question du « WHY » (pourquoi) avant du « comment » ; elle a besoin de comprendre ou d'apprendre avant de se lancer.
- Elle est perçue comme une génération douillette ou impatiente.
- Le moteur de la génération Y est l'épanouissement dans sa famille, son travail ou ses loisirs.
- Individualiste ; elle a besoin d'être prise au sérieux.

GenY - Influences

Artistique :

- Internet induit une explosion de styles artistiques. Rap: Eminem, 50 cent, Sniper, NTM... Rock: Linkin Park, Manson, Muse, Green Day... Pop: Britney Spears, Sia...
- Arts audiovisuels connectés: principalement Dailymotion et YouTube

Economique :

- Contexte global plutôt stable ; croissance des pays en voie de développement.

Politique : (génération généralement dépolitisée)

- Guerre des Balkans / protocole de Kyoto / drame du 11 septembre / guerre en Irak
- Personnalités influentes : Chirac, Steve Jobs, Bill Gates, Ben Laden, Hugo Chavez, Jean-Paul II, Gorbatchev, Koffi Anan, etc.

GenY - Technologie et communication

- Téléphones portables et ordinateurs pour tous.
- L'audiovisuel en ligne, vie virtuelle, montée du numérique et de la robotique. L'électronique devient de plus en plus performante, notamment grâce à l'ordinateur personnel.
- Il y a un boom énorme grâce à internet et la télécommunication.
- La communication est extrêmement rapide au travers du réseau qui connecte cette génération rapidement et simplement au monde entier.

GenY - Valeurs et style de vie

- La Gen Y nourrit un fort besoin de comprendre, de connaître et de savoir pour avancer.
- Valeurs : l'ouverture sur le monde, le multiculturalisme et la vie en équipe ou en tribu.
- Les Gen Y recherchent l'indépendance et l'épanouissement personnel tout en étant attirés par le « fun », ainsi que par tout ce qui est captivant.
- Rapide, flexible et aimant faire plusieurs choses à la fois, elle adhère rapidement aux changements et aime évoluer ou se perfectionner.
- Très inventive, la génération Y vise continuellement l'amélioration.
- Elle a fortement besoin d'être reconnue et appréciée, elle vit en microcosmes ou en micro-communautés (besoin de s'identifier).

GenY - Travail et entreprises

- Travailleurs débrouillards, critiques ou inventifs.
- Au travail les Y désirent s'investir, comprendre et vivre des expériences variées en mettant en avant leurs passions.
- Ils veulent « vivre leur travail ». Ils souhaitent se sentir important. Entrepreneurs, ils sont prêts à changer de gagne-pain si celui-ci ne leur convient pas.
- La vie professionnelle devient de plus en plus flexible au niveau des horaires mais aussi au niveau des possibilités de carrières différentes.
- Le leadership est toujours réfléchi. Ils ne respectent pas n'importe qui. Ils respectent les leader naturels et ceux qui portent un idéal. Le patron devient un coach ou un mentor.

GenY - Perceptions

Monde :

- La génération Y a une vision très ouverte du monde. Elle est informée et souvent naïve.
- Sa vision du bien et du mal est floue, elle est souvent tirillée entre l'info et l'intox.

Dieu :

- Vision très large et assez mystique, ils découvrent Dieu de plein de manières différentes. Ce qui parle, ce sont les expériences personnelles et la vision commune.

Eglise :

- Elle est très tribale ou communautaire. Ils souhaitent vivre l'église de manière très spontanée, expérimentale et en surfant sur la tendance ou sur le nouveau mouvement en vogue.

Notes personnelles :
