

### GenX - Généralités

- La génération X est appelée la génération sacrifiée.
- A cause du manque d'emplois et des nombreuses crises de son époque, elle est vue comme une génération malchanceuse qui peine à trouver sa place dans la société.
- Entrepreneuriale et débrouillarde, elle aime se développer et prendre des responsabilités.
- Elle aspire à l'équilibre entre le travail et la vie de famille ainsi que l'égalité homme-femme.
- A certains égards, elle inaugure la pratique du plaisir du moment présent.
- Artistiquement rebelle, c'est la génération de « l'anti » ou « du contre ».
- On lui reconnaît aussi un fort élan d'appartenance et de communautarisme.

### GenX - Influences

#### **Artistique :**

- Art urbain, culture hip hop/punk/rock, Madonna, Mickael Jackson, Renaud, Daniel Balavoine, AC/DC, Kiss, boys bands, Black Sabbath, Snoop Dog, U2...

#### **Economique :**

- Economie bouleversée avec de fortes inflations, qui engendrera 20 années de crise économique et un choc monétaire sévère.

#### **Politique :**

- Fin de la guerre froide, chute du mur de Berlin, effondrement du communisme.
- Tchernobyl. Crash pétrolier.
- Personnalités : Mitterand, Regan...  
GenX: Freysinger, Burkhalter, Sommaruga, Berset...

### GenX - Technologie et communication

- Révolutions technologiques nombreuses avec l'apparition des premiers ordinateurs grand-public, les premiers jeux vidéo, les appareils audio mobiles, VHS... et Internet !
- La communication de la génération X est bouleversée par la révolution technologique.
- On utilise pour la toute première fois les emails et les téléphones portables.
- La communication se fait de plus dynamiquement (instantanée) et sans limite de distance.

### GenX - Valeurs et style de vie

- Génération dite sceptique et désintéressée.
- Elle manifeste un grand besoin d'appartenance.
- Elle porte également un profond ressenti d'être délaissée par la politique.
- Elle ne croit plus trop aux anciens idéaux de la génération Boomer (p. ex. un monde en paix, des ressources inépuisables, du travail pour tous, etc.).
- Malgré tout, il y a une recherche d'un style de vie équilibré avec un accent sur les relations familiales et surtout amicales. Début de la protection de l'environnement.
- Ensemble on peut y arriver ! Regroupements pour lutter contre quelque chose de précis.

### GenX - Travail et entreprises

- Les Gen X sont des travailleurs minutieux et exigeants avec eux-mêmes et avec les autres.
- Ils sont souvent difficiles à motiver et ont besoin d'être valorisés dans leurs actions.
- Ils ont plaisir à se former et ainsi gagner en expérience.
- En moyenne, ils travaillent entre 8 à 10 heures par jour. Ils doivent se battre pour faire leur place afin d'être acceptés par les générations précédentes.
- En constante recherche d'un équilibre, ils savent faire la part entre le travail et la vie de famille.
- Le management s'ouvre au coaching et diminue la hauteur des pyramides hiérarchiques.

### GenX - Perceptions

#### **Monde :**

- La génération X voit le monde avec beaucoup de pessimisme et de scepticisme.
- Néanmoins, elle peut faire preuve d'entraide, d'ouverture sur les autres et de soutien.

#### **Dieu :**

- La relation avec Dieu et ce que le Gen X vit comme expérience avec lui définit qui il est pour lui.

#### **Eglise :**

- L'essentiel de la perception de l'Eglise se base sur ce que le Gen X y vit et moins l'idée que l'église soit un bâtiment ou une structure qui ait une autorité.