

Booster - Généralités

- La génération Booster et aussi appelée la génération des vétérans, la génération silencieuse ou la génération des anciens.
- Economique et prudente, c'est la génération qui a un fort sens des valeurs, du devoir et du travail bien accompli.
- Cette génération d'après-guerre n'a pas eu la vie facile et a souvent été élevée à la dure.
- Elle est la génération qui a commencé à travailler très tôt et à se contenter des conditions de travail qu'on lui offrait.
- Elle est caractérisée par la simplicité. Elle aime aussi être guidée et se soumet volontiers aux autorités.

Booster - Influences

Artistique :

- Elvis Presley, Dalida, Marilyn Monroe, John Wayne, Charlie Chaplin, Edith Piaf, Louis Armstrong... Radio, cinéma, théâtre.

Economique :

- Période d'après-guerres mondiales. Crise économique et reconstruction transversale.

Politique :

- Idéologies fortes : marxisme, communisme, nationalisme, fascisme, nazisme...
- Conflits locaux nombreux et incidents diplomatiques d'ampleur croissante. Premières luttes d'indépendance, souvent rapidement réprimées. Colonialisme encore très actif.
- Personnalités influentes : Gandhi, Hitler, Lénine...

Booster - Technologie et communication

- La technologie de la génération Booster est basique :
 - les premiers appareils électriques font leur apparition,
 - on écoute la radio et c'est le tout début de la télévision,
 - les téléphones fixes commencent à être installés,
 - on va au cinéma...
- La communication de la génération Booster est plutôt lente et basée sur du moyen terme.
- On communique par lettre et les rencontres sont essentielles.

Booster - Valeurs et style de vie

- Les valeurs phares de la génération Booster sont le travail, la sécurité ou encore la loyauté.
- On est patriote ou nationaliste, on aime son pays et on est prêt à donner sa vie pour lui.
- On accorde beaucoup d'importance à la famille, le patriarcat est honoré et on lui confère beaucoup de respect.
- On pratique un style de vie plutôt calme et posé.

Booster - Travail et entreprises

- La génération Booster est née dans les débuts de l'industrialisation, elle a grandi dans un entrepreneuriat qui délaisse petit à petit l'artisanat pour se tourner vers l'industrie.
- On réorganise l'entreprise, on commence à optimiser les processus de production.
- On travaille dur, souvent entre 10 et 15 heures par jour, pour des salaires généralement assez bas. Les vacances payées n'existent pas.
- Le style de leadership est plutôt patriarcal ou dominant.
- On accorde beaucoup de respect à l'institution, à la hiérarchie et au chef.

Booster - Perceptions

Monde :

- Les Booster ont une vision plutôt partielle du monde ; on voyage très peu et on a un accès à l'information limité.
- On est plutôt centré sur son pays ou ses cercles de connaissances.
- Souvent, on trouve dans la génération Booster la peur de l'inconnu ou l'extrême prudence de ce que l'on ne connaît pas.

Dieu :

- Forte piété, foi culturelle et traditionnelle. Dieu est plutôt sévère, lointain et dominant.

Eglise :

- Institution qui a beaucoup de poids et d'autorité.