

Boomer - Généralités

=====

- Les Boomer : la génération qui est perçue comme égocentrique, centrée sur elle-même.
- Elle est la génération de l'essor économique et démographique.
- Les Boomer ont pour valeurs la performance, la productivité, la formation et... la famille, même si ces éléments ne vont pas toujours de pair.
- Elle a accès à « l'accomplissement de soi » sur le plan de la formation et dans le domaine professionnel.
- Elle accorde beaucoup d'importance à l'apparence et à l'esthétisme en général.
- Elle est aussi révolutionnaire : elle est aussi la génération qui recherche la liberté et affirme ses valeurs.

Boomer - Influences

=====

Artistique :

- The Rolling Stone, Serge Gainsbourg, Joan Baez, Janis Joplin, Larry Norman, Bob Dylan, Abba, Louis de Funès, Brigitte Bardot, Robert De Niro, Clint Eastwood...

Economique :

- Boom économique considérable, relance de l'industrie, l'immobilier explose.
- De grosses fortunes se font dans cette génération... Steve Jobs, Bill Gates...

Politique :

- Guerre froide, guerre du Vietnam, premiers pas sur la lune...
- Personnalités influentes :
Influencés par (Booster) : Martin Luther King, Fidel Castro, JFK...
Des Boomer célèbres : Sarkosy, Parmelin, Schneider-Ammann, Maurer, Leuthard...

Boomer - Technologie et communication

=====

- Technologie : début de l'automatisation.
- Les moyens manuels, mécaniques sont progressivement remplacés par des moyens électriques et automatiques.
- La TV et l'audiovisuel se font de plus en plus présents.
- La génération Boomer communique globalement plus rapidement que les Booster.
- Elle aime la communication de visu, avec une intégration progressive de l'électronique.
- Elle intègre principalement le téléscripteur, téléphone et le fax.

Boomer - Valeurs et style de vie

=====

- Cette génération s'est battue pour ses droits sociaux et vit les valeurs des « travailleurs qui réussissent », telles que la famille, l'idéalisme et l'optimisme.
- Les Boomer sont globalement individualistes et ont un côté matérialiste induit par l'aisance.
- Révolutionnaires, ils croient que l'on peut changer le monde.
- Ils accordent beaucoup d'importance au respect ainsi qu'au fait d'avoir des droits égaux.
- Ils n'apprécient pas beaucoup le côté institutionnel et l'ingérence étatique.

Notes personnelles :

=====

Boomer - Travail et entreprises

=====

- Génération de travailleurs acharnés, ils s'engagent pour mériter leurs postes et sortir du lot.
- Ils se battent pour améliorer leurs acquis sociaux.
- Le monde du travail est aussi renforcé par l'arrivée de la main-d'oeuvre étrangère.
- On travaille durement entre 9 à 12 heures par jour avec des salaires considérables.
- Les premières vacances payées sont introduites.
- Le style de leadership a une tendance directive avec un modèle très hiérarchique.
- On a du respect pour la hiérarchie et pour son chef. Celui-ci a une forte influence sur ses travailleurs.

Boomer - Perceptions

=====

Monde :

- C'est le début de l'ouverture sur le monde. Les métissages culturels augmentent.
- Leurs horizons s'élargissent grâce aux voyages et aux nouveaux moyens de transport.

Dieu :

- Dieu qui pourvoit, à qui l'on donne beaucoup pour recevoir beaucoup.
- Apparition de diverses théologies ; les dérives sectaires augmentent.

Eglise :

- Institution qui a encore beaucoup de poids et d'autorité.
- La louange et le communautarisme fait progressivement son entrée dans les Eglises locales.

Notes personnelles :

=====
